



**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Содержание

Основные константы

Фирменный блок: измерения	6
Охранные области	7
Дополнительные блоки	8
Дополнительный сокращенный блок	12
Цветовые схемы	13
Использование плашки	16
Монохромные версии	19
Латинское написание	22
Дополнительные блоки	24
Монохромные версии	27
Фирменные цвета	30
Типографика	31
Дополнительные элементы	33
Использование фирменного блока	35

Внешняя идентификация

Пресс-волл	40
Флаги и виндеры	41

Сокращения, принятые в документе

Абсолютные единицы

Ft	Размер шрифта (в пунктах)
Int	Интерлиньяж (в пунктах)
Sp	Отступ абзаца (в пунктах)
mm	миллиметры

Относительные единицы

n	ширина вертикального штриха в логотипе
m	высота горизонтального штриха в логотипе
x	одно деление сетки документа

Вступление

Фирменный стиль базируется на нескольких ключевых элементах: логотипе, шрифте и цветах. Эти три компонента являются отправной точкой в любом процессе оформления.

Данное руководство служит инструкцией по эксплуатации конкретного стиля. Оно позволяет контролировать соблюдение выработанных стандартов, с которыми сталкиваются сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Соблюдение изложенных в руководстве правил позволит выполнить работу качественно и корректно.

К руководству также прилагается носитель информации, содержащий все изображения и макеты фирменного стиля. Настоятельно рекомендуем всегда пользоваться только приложенными макетами. Самостоятельно вносить любые изменения без согласования с разработчиком не рекомендуется.

The background consists of three large triangular sections meeting at a central point. The top-left section is red, the top-right section is blue, and the bottom-right section is white. The text is positioned in the red section.

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ



ТРАНСНЕФТЬ

Фирменный блок: измерения

В данном разделе представлены правила оформления логотипа и его вариаций. Фирменный блок компании ПАО «Транснефть» включает два компонента: уникальное графическое написание, разработанное на основе шрифтовых начертаний эпохи конструктивизма, и фирменный знак. Вместе они образуют отличительную символику компании. Логотип имеет четкие пропорции и фиксированное расположение элементов относительно друг друга. Рекомендуется всегда использовать только утвержденный шаблон логотипа, не пытаясь создать свой собственный.



Вертикальная компоновка фирменного блока.

Эту версию следует предпочитать в симметрично построенных макетах.



n =

ширина
вертикального
штриха в логотипе



Охранные области



При оформлении логотипа всегда следует придерживаться определенной геометрической схемы построения макета. Данная схема является единственно утвержденной и обязательна к применению при воспроизведении любых вариаций логотипа.

В соответствии с утвержденным шаблоном, каждый макет логотипа должен содержать четко обозначенные охранные области, не допускающие нанесения каких-либо прочих графических элементов.

Для лучшего восприятия логотип следует располагать непосредственно на белом фоне.

Дополнительные блоки

Версия фирменного блока с увеличенным графическим элементом на 40 %.



Охранная область для версии с увеличенным фирменным знаком.



Версия фирменного блока с увеличенным графическим элементом на 30 %.



Охранная область для версии с увеличенным фирменным знаком.



Дополнительные блоки

Версия фирменного блока со слоганом

Представленные дополнительные макеты рекомендуется использовать при оформлении версии логотипа подразделений и дочерних организаций компании ПАО «Транснефть», а также вариантов логотипа со слоганами.



Охранная область для версии со слоганом

Слоган должен быть расположен в нижней левой части логотипа, со строго соблюденными границами и пропорциями.





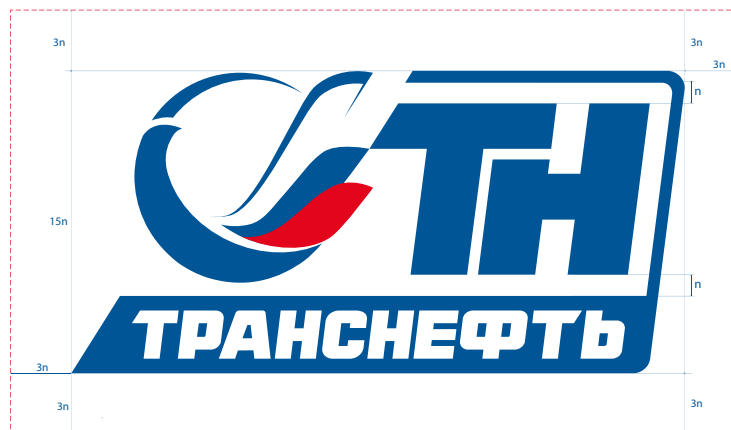
Версия фирменного блока с полным названием организации.

Дополнительный сокращенный блок

При необходимости может использоваться сокращенная версия логотипа.



Охранная область для сокращенной версии логотипа.



Цветовые схемы

Цветовые схемы отражают базовую палитру цветов, применяемых для размещения и составления логотипа компании.

При воспроизведении в цвете допустимы две цветовые схемы фирменного блока: в двух цветах на белом фоне или в одном на фирменном синем.



Цветовые схемы

Цветовые схемы версии фирменного блока с увеличенным фирменным знаком.

При воспроизведении в цвете допустимы две цветовые схемы фирменного блока: в двух цветах на белом фоне или в одном на фирменном синем.



Цветовые схемы

Цветовые схемы сокращенной версии фирменного знака.

При воспроизведении в цвете допустимы две цветовые схемы фирменного блока: в двух цветах на белом фоне или в одном на фирменном синем.



Использование плашки



Данная вариация логотипа рекомендуется к использованию в случае размещения логотипа на цветном фоне, а также нанесения на ткань в виде нашивки.

В соответствии с рекомендациями предыдущего раздела, минимальные поля плашки = n .

Для удобства использования допускается закругление углов плашки.

Для центрированной версии рекомендуемые поля плашки = $2n$.

Использование плашки



Использование плашки для версии фирменного блока с увеличенным фирменным знаком.

В соответствии с рекомендациями предыдущего раздела, минимальные поля плашки = n .

Для удобства использования допускается закругление углов плашки.

Для центрированной версии фирменного блока с увеличенным фирменным знаком рекомендуемые поля плашки = $2n$.

Использование плашки



Использование плашки для сокращенной версии фирменного знака.

В соответствии с рекомендациями предыдущего раздела, минимальные поля плашки = 3п.

Для удобства использования допускается закругление углов плашки.



Монохромные версии

Данный вариант оформления рекомендуется применять в случае, когда невозможно произвести цветную печать или доступна печать только с помощью одного типа краски.



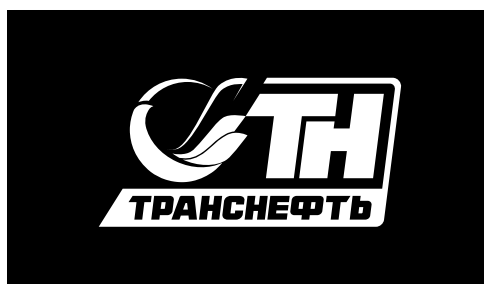
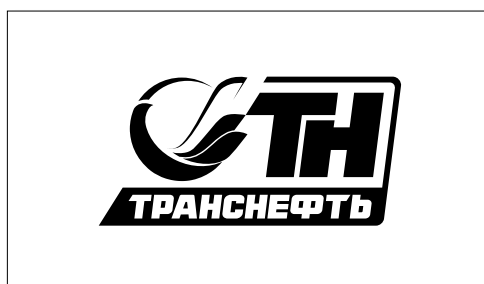
Монохромные версии

Монохромные версии для дополнительного фирменного блока с увеличенным фирменным знаком.



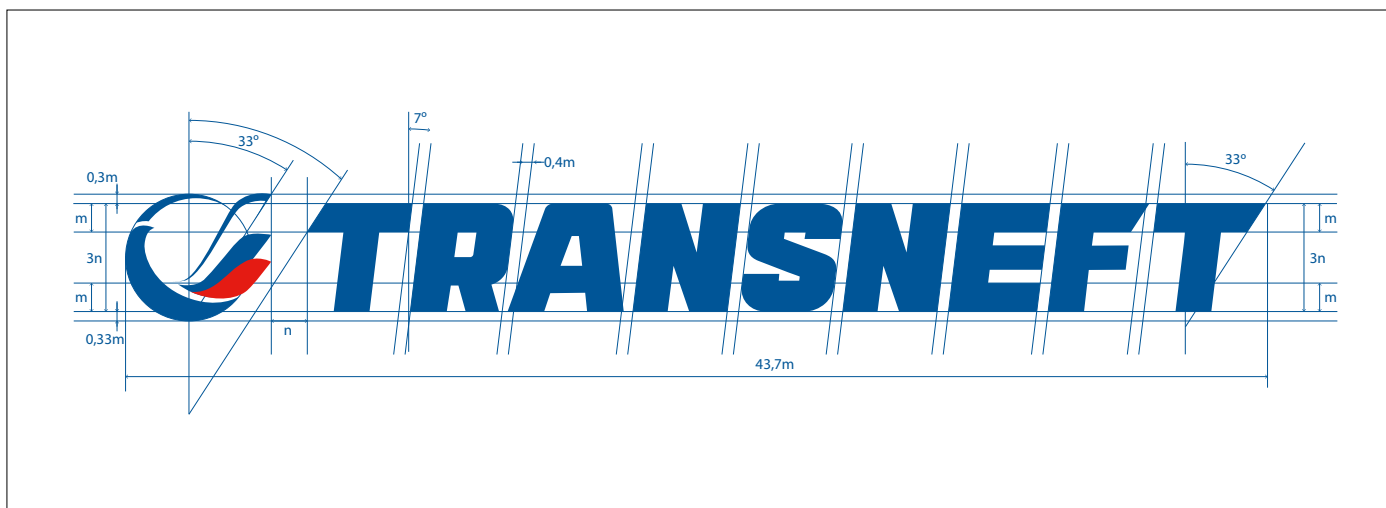
Монохромные версии

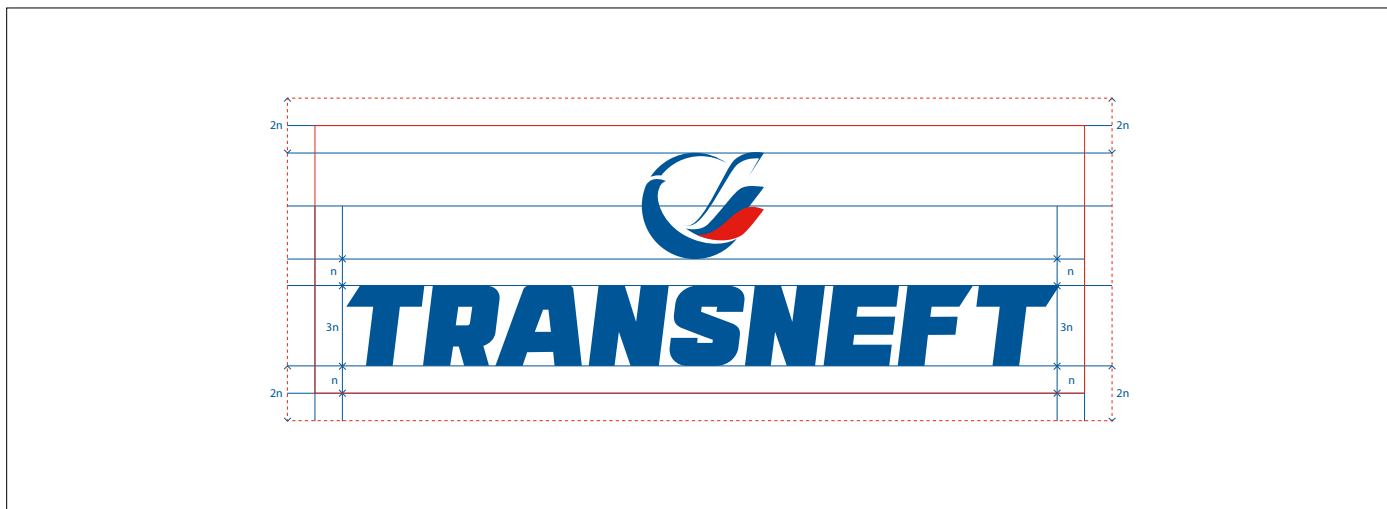
Монохромные версии для
сокращенного блока
фирменного знака.



Латинское написание

Латинское написание логотипа предполагает замену русскоязычных символов латинскими, с сохранением исходных пропорций и графических параметров. Цветовые, графические и геометрические решения должны полностью соответствовать оригинальному.





Внимание! Пропорция фирменного блока в русском и латинском написаниях различается. При использовании двух блоков в одном или серии носителей придерживайтесь одинаковой высоты блока.

Дополнительные блоки

Горизонтальная версия фирменного блока с увеличенным графическим элементом на 40 %.



Вертикальная версия фирменного блока с увеличенным графическим элементом на 30 %.



При необходимости может использоваться сокращенная версия логотипа. Охранная область.

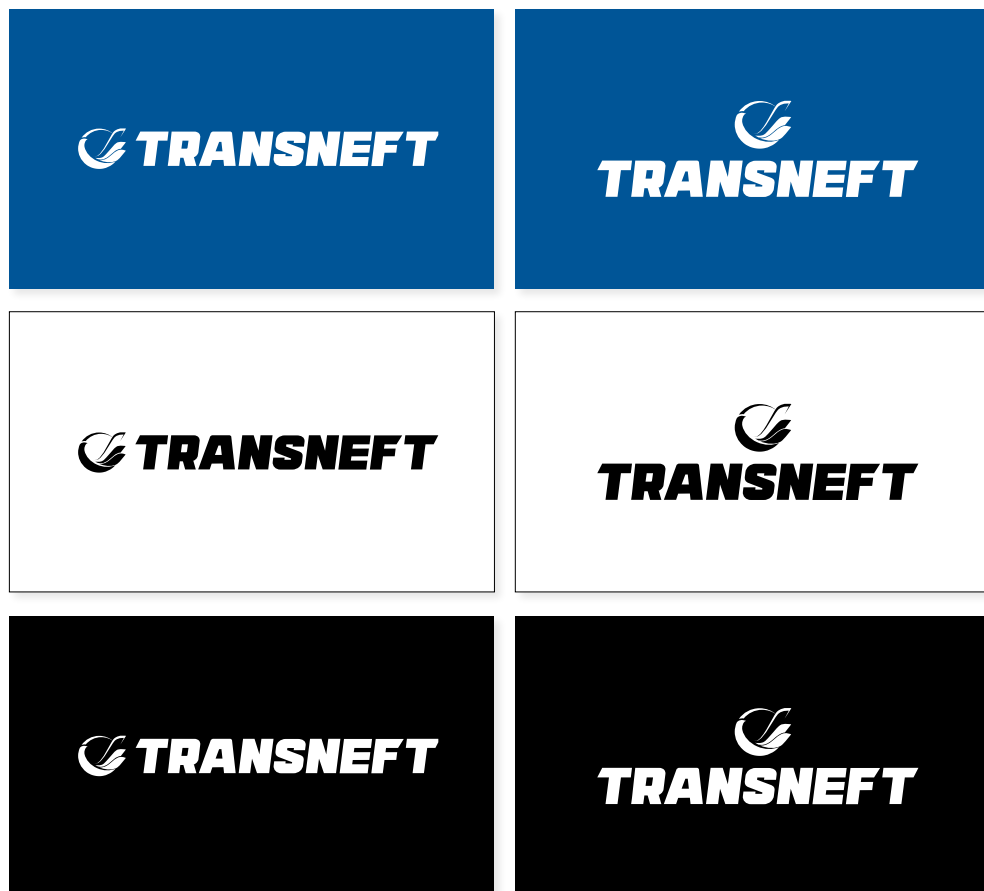


Латинские версии фирменного блока со слоганом и полным названием организации.



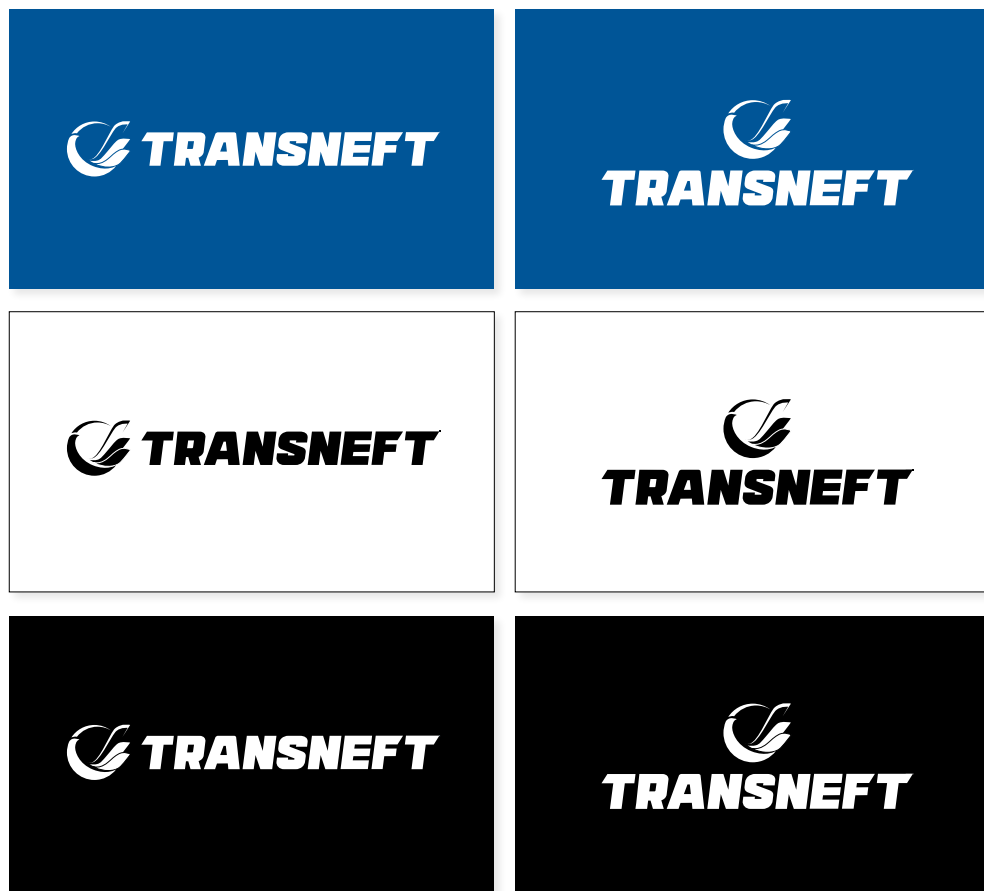
Монохромные версии

Данный вариант оформления рекомендуется применять в случае, когда невозможно произвести цветную печать или доступна печать только с помощью одного типа краски.



Монохромные версии

Монохромные латинские версии фирменного блока с увеличенным фирменным знаком.



Монохромные версии

Монохромные латинские версии сокращенного фирменного блока.



Фирменные цвета

Фирменные цвета и их комбинация являются неотъемлемым инструментом идентификации и выделения бренда среди конкурентов. Правильное использование цветовой гаммы позволяет придать образу компании соответствующий эмоциональный окрас и способствует возникновению желаемого отношения к бренду.

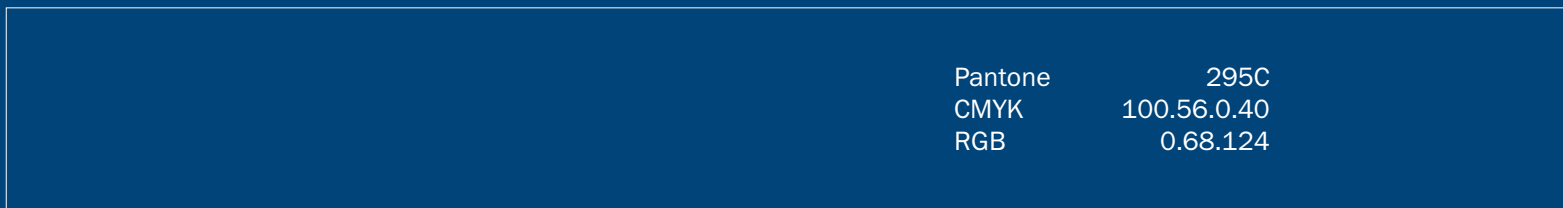
Для каждого цвета предусмотрен уникальный символический подтекст. Синий цвет отражает заботу об экологии и широкую географию деятельности, а также силу духа, верность идеалам и государственность компании. Красный цвет символизирует упорство, лидерство, динамичность и непреклонность – то, что ведет компанию сегодня к новым и новым победам. Белый цвет – совершенное начало, открытость и легкость, единство, нерушимость принципов.



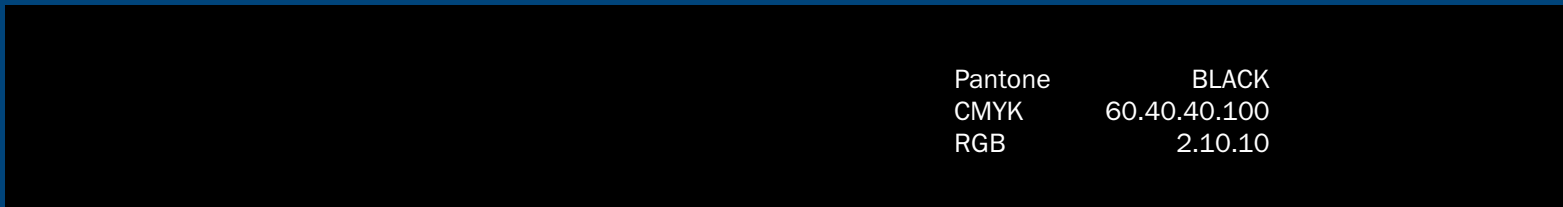
Pantone	2935C
CMYK	100.56.0.18
RGB	0.85.150
RAL	5005
Oracal	751-067 Blau



Pantone	485C
CMYK	0.97.100.0
RGB	238.49.36
RAL	3020
Oracal	751-032 Hellrot



Pantone	295C
CMYK	100.56.0.40
RGB	0.68.124



Pantone	BLACK
CMYK	60.40.40.100
RGB	2.10.10

Типографика

Для фирменного стиля разработана кастомизированная гарнитура, родственная начертанию логотипа. Предназначена для использования исключительно для написания логотипов дочерних компаний и нужд внутреннего брендинга.

Как наборная гарнитура используется Franklin Gothic.

ДЖКЛ
ДЖКЛ

Существуют разные версии кириллического Franklin Gothic. В визуальной коммуникации рекомендуется использовать версию, приведенную здесь.

ABCDEFGHIJKLMNOR
АБВГДЕЖЗЙКЛМНОП

Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLMNORQR
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП

Franklin Gothic Book

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVQXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Franklin Gothic Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVQXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

Franklin Gothic Book Italic

*А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

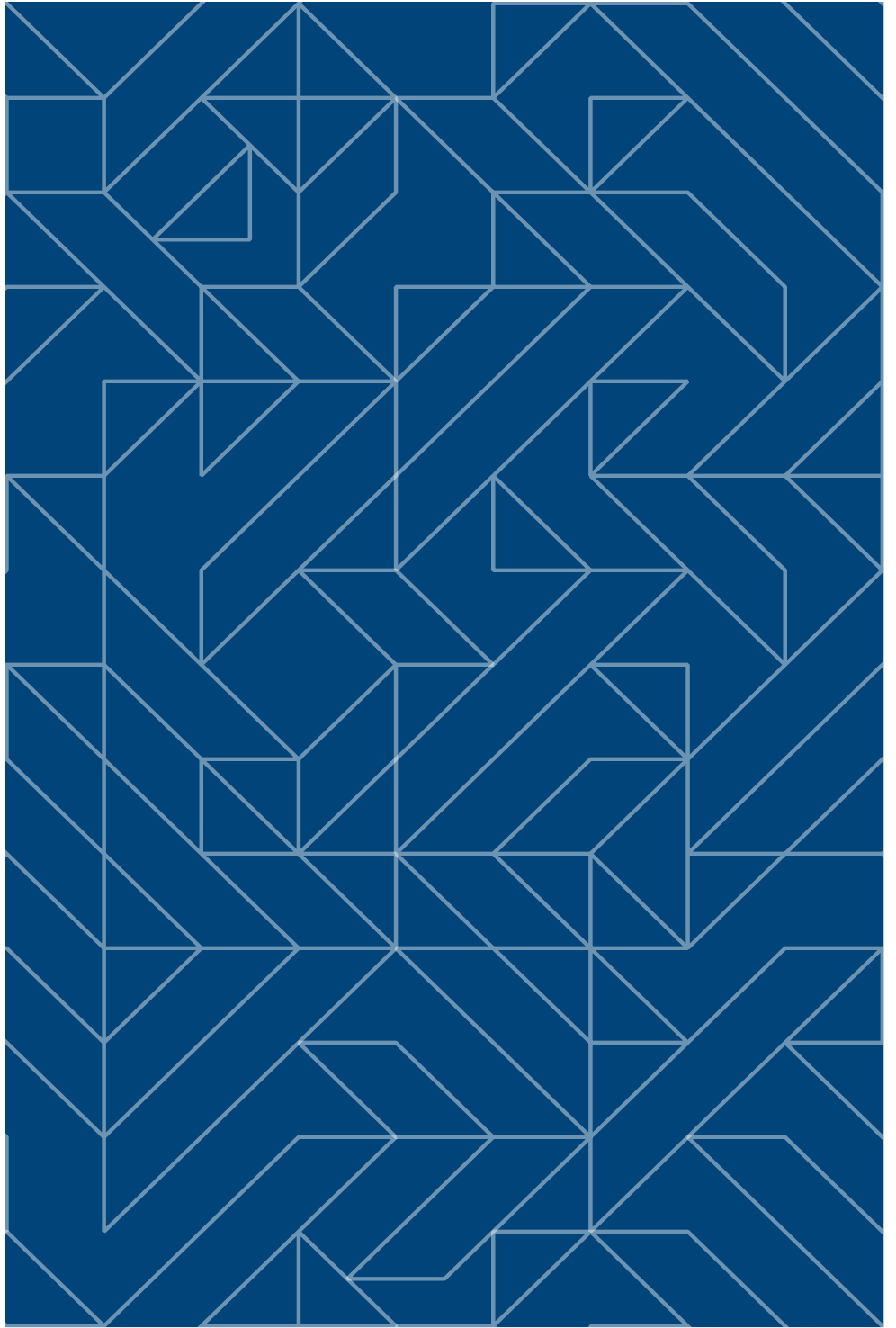
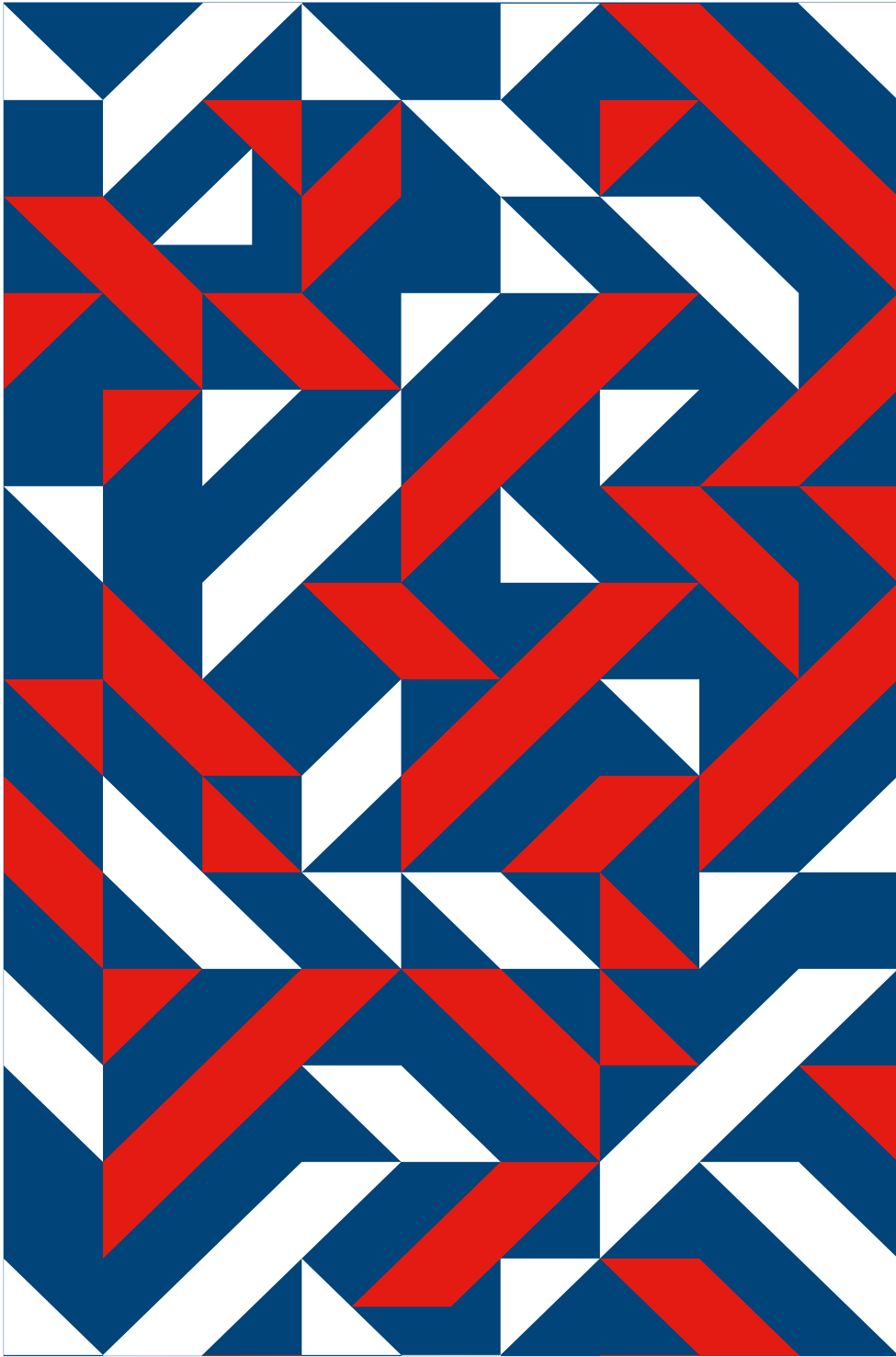
Franklin Gothic Bold Italic

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Дополнительные элементы

Фирменный стиль предусматривает выполнение графических элементов в определенных цветах и их построение соответствующим образом.

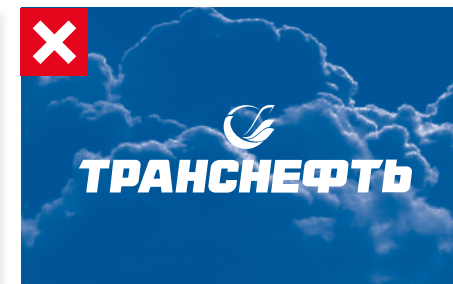
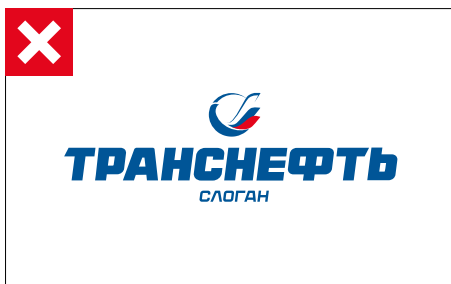




Использование фирменного блока

Для поддержания высокой узнаваемости и идентификации логотипа необходимо избегать ошибок при его оформлении и размещении.

- нельзя менять последовательность цветов в знаковой части логотипа;
- использование графического написания отдельно от знака невозможно;
- не следует менять пропорции логотипа и знака;
- следует использовать только основные фирменные цвета;
- следует избегать использования цветной версии на темно-синем фоне;
- нельзя использовать слоган в прочих вариациях логотипа, не разработанных для соответствующих целей;
- нельзя использовать блок без плашки на каком-либо цветном или неоднородном фоне.



Использование фирменного блока

- При использовании логотипа на однотонном фоне цвета, отличного от фирменного, следует использовать версию с плашкой с закругленными углами;
- на неоднородном фоне рекомендуется использовать плашку, в том числе при использовании белого блока на фоне фирменного синего цвета.



Не меняйте цветовую гамму, расположение и стилистику фрагментов дополнительных графических элементов.



Использование фирменного блока

Ошибки при оформлении и размещении сокращенной версии логотипа.

- нельзя менять расстояния между элементами логотипа;
- не следует менять цвета элементов сокращенной версии фирменного знака;
- следует использовать только основные фирменные цвета;
- не следует менять пропорции элементов логотипа;
- следует избегать использования цветной версии на темно-синем фоне;
- нельзя использовать блок без плашки на каком-либо цветном или неоднородном фоне.



ВНЕШНЯЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ



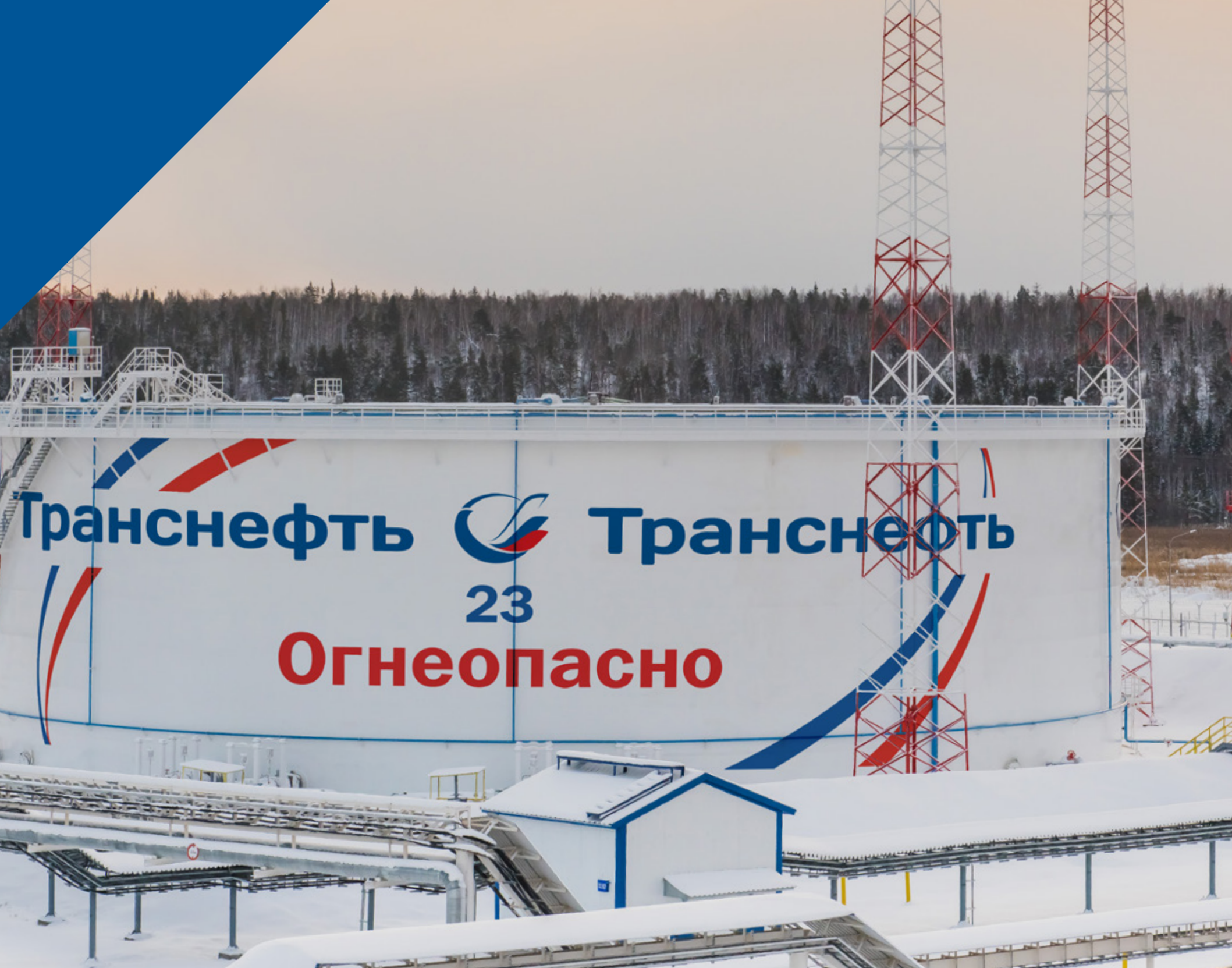
Транснефть



Транснефть

23

Огнеопасно



Пресс-волл



Стандартный пресс-волл для мероприятий.

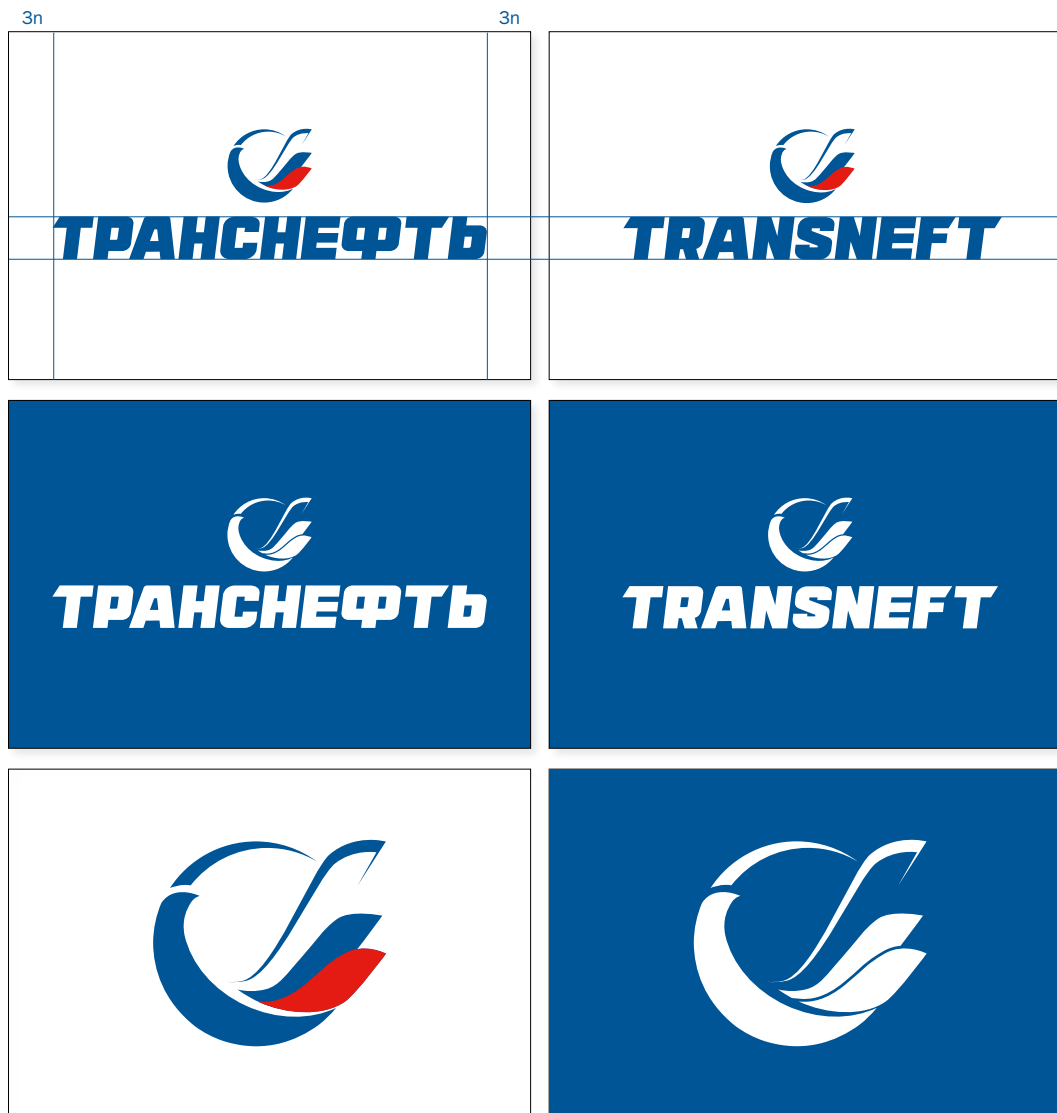
Размер: 4x2,5 м
Рекомендованный материал:
баннерная ткань, 510 г/м²



Флаги и виндеры

Рекомендуемые варианты нанесения символики и логотипа на флагах и виндерах.

Материал: Сетка
Мультифлаг, 118 г/м²
Печать: сублимационная.





Виндеры.

Формат: 550x2000 мм

Материал: Сетка

Мультифлаг, 118 г/м²

Печать: сублимационная.



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТРАНСНЕФТЬ»

Пресненская наб., д. 4, стр. 2, Москва, Россия, 123112

Тел.: +7 (495) 950 8178 Факс: +7 (495) 950 8900

E-mail: transneft@ak.transneft.ru